

PROPUESTAS PARA PERIODO 2023 A 2027

1. APUESTA POR EL CENTRO COMERCIAL ABIERTO
2. COMERCIO Y SERVICIOS DENOMINACIÓN DE SECTOR ESTRATÉGICO
3. IMPULSO AL ASOCIACIONISMO
4. VISIBILIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA
5. REGENERACIÓN DE CASCO ANTIGUO



1. APUESTA POR EL CENTRO COMERCIAL ABIERTO.

La conversión a CCA va a provocar en la asociación un cambio trascendental en el modo de nuestra actual organización. Vamos a sufrir un incremento de gasto de personal en la figura del GESTOR, y también en actividad con campañas más grandes y dificultosas, y que no podemos asumir con las cuotas de nuestros asociados, viendo el estado de asociacionismo de la localidad y la animadversión que nos estamos encontrando por culpa de años pasados.

Nuestra propuesta es que se le asigne una subvención de 30 mil Euros anual , prorrogable durante la legislatura, para atender al gasto de GESTOR + las acciones de dinamización de la asociación.

2. COMERCIO Y SERVICIOS DENOMINACIÓN DE SECTOR ESTRATÉGICO .

El sector COMERCIO/SERVICIOS debe de ser tratado y considerado como uno de los sectores estratégicos más importante de Alcalá la Real, tanto en puestos de trabajo , como en movimientos económicos, como en lo más importante es el inductor de la forma de vida de la ciudadanía. No hay nada más claro que la imagen de algunas calles comerciales que tenemos en la actualidad para adivinar en qué estado quedan cuando no hay comercios abiertos y solo hay bajos cerrados sucios.

Nuestra propuesta es que se escuche las demandas de cada calle, se incluyan en los diferentes planes y presupuestos locales oportunos en la mesa del comercio con reuniones entre las entidades afectadas.

3. IMPULSO AL ASOCIACIONISMO. El asociacionismo es un tema prioritario para nuestra organización y como tal nos esforzamos en el CCA y mediante nuestra gestora que se inicie un cambio en la mentalidad de los autónomos para que vean y entiendan los beneficios comunes y propios que se tiene con estar asociado.

Nuestra propuesta es que tanto las administraciones como los partidos ayuden al asociacionismo premiando al que se asocie en todas aquellas acciones o actividades que organice la administración dando utilidad y visibilidad a la asociación en forma de requerimiento necesario. Ejemplo: Se requiere estar asociado a la Unión de empresarios para participar en campañas como cheques consumo, ferias , exposiciones, ayudas, etc.

4. VISIBILIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA . Diseño de un Plan de Visibilidad y promoción turística . El comercio necesita visibilidad para que el ciudadano conozca nuestros productos y promociones. Si unimos esto al turismo, el sector encontraría una nueva fórmula para crear negocio si logramos que el turismo se quede en el pueblo y visite las calles comerciales en su paso por Alcalá.

Nuestra propuesta es la colocación de MUPIS de gran tamaño (digitales o NO digitales fijos) en los puntos más comerciales y turísticos de la localidad para dar visibilidad a las promociones y acciones de la asociación y asociados. A la vez que se le da información al turista para que este pueda situar la zona comercial a la turística, creando una ruta comercial que guíe al visitante.

5. REGENERACIÓN DE CASCO ANTIGUO . Plan de regeneración del casco antiguo con ayudas al nuevo emprendedor , promoviendo y con colaboración en los institutos incentivar a la creación de nuevos tipos de negocios, **Pop Up Stores o tiendas efímeras en los bajos vacíos, a bajos precios** durante unos meses para dar tiempo al emprendedor a dar a conocer su negocio y a la vez pueda servir para éste si el negocio es viable para poder apostar por él definitivamente en un bajo comercial de la localidad.

Nuestra proposición es crear una “cartera de nuevos negocios” para emprendedores, donde seamos los mismos asociados los que podamos ser inversores accionistas de estos negocios emprendedores ayudando así la regeneración de puntos comerciales devaluados como el casco antiguo. Esta acción además de crear trabajo y ayudar al emprendedor, sería una solución para modernizar el comercio con nuevos tipos de negocios como **Speakeasy: El bar que puede camuflarse o negocios híbridos que son a la vez tienda de ropa y bar, tiendas pequeñas de alquiler o de segunda mano, tiendas de reparación.**